

Entrepreneurship

Ziel des Entrepreneurship

- Markt Identifizierung von Marktchancen und
- Organisation Aufbau einer Organisation um diese Chancen auszunutzen

• Vor der Gründung Voraussetzungen

- Kontext Positiv Negativ
 - Starke Kapitalmärkte Schwache Kapitalmärkte
 - Wirtschaftswachstum Rezession
 - Wachstumsindustrien Sterbende Industrien
 - Deregulierung Wachsende Bürokratie
 - Öffentliche Gelder Keine öffentliche Gelder
 - Private Investoren Keine privaten Investoren
 - Historische ereignisse Historische Ereignisse
- Entrepreneur hat hohe/gute/große
 - Kreativität und Motivation
 - Managementfähigkeiten, BWL-Wissen, Netzwerke
- Kräftefeld
 - → Umfeld → Ressourcen → Führung → Kapital → Unsicherheit →
 - Team → Kreativität → Mehrdeutigkeit →
 - Markchance → Bussines Plan → Fits and Gaps →

• Gründung Mittel Bussinesplan

- Ressourcen
 - Kapital
 - 4 F's Founders, Family, Friends, Fool's 10 - 100
 - Bussines Angerls Aktive ++ , Potenzielle +/- , Passive -- 50 - 250
→ !!! Aufsichtsratsmitgliedschaft + Unterstützung (Ressourcen/Markt)
 - Venture Capital VC Fonds → Anlage/Liquidation > 500
 - Bewertungsmethode DCF/Multiples/...
 - Form der Kapitalbereitstellung gleich/gestaffelt/veroptioniert
 - Kontrollmechanismen Vorstand/Zustimmungen/Reporting
 - Form der Kapitakbeteiligung Vorz.-/St.-Aktien, Nachkauf/Verkauf
 - Personal
 - Ausrechend, Qualifiziert, Lohn gesichert
 - Gründer sind auch Personal und brauchen Lohn
 - Betriebsmittel
- Strategie
 - Time to out of money < time to make a deal?
 - Produktentwicklung → Werbung → Vertrieb

• Nach der Gründung Ernte/Missernte

- Windows of opportunity
- Weiterentwicklung Wachstum
 - Weiterentwicklung in Richtung Gewinne/Dividenden
 - Weiterentwicklung hin zu einem Börsengang

- Weiterentwicklung hin zur besseren Position für Verkauf
- Börsengang IPO
- Verkauf Trade Sale
 - Fusion
 - Übernahme / Verkauf
 - Cash Deal / Share Deal
- Liquidation Verkauf von Eigentum, nicht vom Unternehmen selbst
 - Geistiges Eigentum → !!!
 - Immobilien / Betriebsmittel

- Stärken Potenzialanalyse
 - Wertkettenanalyse
 - Kernkompetenzanalyse